



CARLSONInvestments

Raport bieżący 7/2022

CARLSON INWESTYCJE S.A.

za okres od 01.02.2022 do 28.02.2022

Zarząd Spółki CARLSON INVESTMENTS S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej Emitent, Spółka) przekazuje załączeniu raport miesięczny za luty 2022r.

Podstawa prawna:

Podstawa prawna: pkt. 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31.03.2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Osoby reprezentujące Emitenta

Aleksander Gruszczyński – Prezes Zarządu

Warszawa, 14 marca 2022 r.



Spis treści

1. Opis tendencji i zdarzeń w otoczeniu Emitenta,
2. Wykaz raportów opublikowanych przez Emitenta w styczniu 20 roku22,
3. Informacje o realizacji celów emisji,
4. Kalendarz inwestora.



CARLSON Investments



1. OPIS TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU EMITENTA

W lutym 2022 roku Emitent realizował kolejne etapy związane ze sformalizowaną współpracą z Carlson Ventures International Limited (CVI) oraz podmiotem partnerskim CARLSON ASI EVIG ALFA w zakresie koordynacji działań inwestycyjnych. W omawianym miesiącu spółki portfelowe Funduszu CARLSON ASI EVIG ALFA dzięki zapewnieniu dostępu do finansowania innowacyjnych projektów i doświadczeniu Funduszu kontynuują z sukcesami swoje rozpoczęte projekty. Między innymi **ATS Technology** i **WalkSee**, **Terrabio** pochwały się swoimi osiągnięciami zmierzającymi do komercjalizacji projektów.



www.atstechnology.eu

ATS TECHNOLOGY - przedmiotem projektu jest nowy model sprzedaży Ultra Convenience, realizowany w innowacyjnym mobilnym kontenerze/pawilonie sprzedażowym, dla którego możliwe jest osiągnięcie średniomiesięcznej rentowności na poziomie zysku operacyjnego, wyższej niż 5%. Celem projektu badawczo-rozwojowego jest weryfikacja założeń funkcjonalnych, technologicznych i biznesowych nowej koncepcji całodobowej sprzedaży bezobsługowej opartej o modułowy sklep kontenerowy - Ultra Convenience.

W lutym 2022 ATS Technology przygotował dwa filmy poglądowe dla potencjalnych inwestorów, pierwszy pokazuje całość procesu zakupowego w bezobsługowym, autonomicznym sklepie ATS Technology. Zakupy zaczynamy od pobrania aplikacji, następnie rejestracja, wejście do sklepu, wybór towarów, płatność przy stanowisku kasowym lub w aplikacji, wyjście z zakupionym towarem. Wszystko jest monitorowane przez system CCTV .

Drugi zaprezentowany filmy przedstawia parametry techniczne i funkcjonalne Autonomicznego Pawilonu Handlowego. Sklep autonomiczny mam wymiary 18 m², na miejsce instalacji jest transportowany za pomocą HDS, może być w pełni personalizowany, istnieje możliwości branding, posiada klimatyzację oraz wentylację z rekuperacją, miejsce na paczkomat, duże oszklone witryny, magnetyczny zamek, możliwość wystawienia 600 SKU, pełny monitoring, sprzedaż alkoholu po weryfikacji wieku, wyświetlanie spersonalizowanych reklam. Proces zaopatrzenia jest w pełni autonomiczny, mobilne punkty sprzedaży wysyłają do centrali informację na temat zapotrzebowania, MERCHAND CENTER zbiera informacje na temat brakujących produktów i wysyła do nich transport z dostawą.



www.walksee.pl

WalkSee - narzędzie do tworzenia wirtualnych spacerów z wykorzystaniem wyłącznie smartfona użytkownika. Technologicznym sercem innowacji produktowej będzie "e-stator", oprogramowanie do akwizycji obrazów sferycznych 360° za pomocą zwykłej kamery w smartfonie. Technologia ta przechwytuje wysokiej jakości obrazy, łagodząc problemy związane z niedoskonałością ludzkich zdolności motorycznych, dzięki czemu połączone obrazy dają pełny 360° sferyczny obraz pomieszczenia bez niedoskonałości. **Walksee** - na- wiązuje współpracę z MORIZON - popularną wyszukiwarką nieruchomości, technologia opra- cowana przez Walksee pozwoli na bardziej precyzyjne prezentowanie zdjęć nieruchomości w wyszukiwarce MORIZON <https://www.morizon.pl/> W lutym liderzy **Walk See** opowiedzieli na łamach Forbes o realizacji swojego projektu, podkreślili, że do ich sukcesu przyczyniło się w znacznym stopniu zawiązanie współpracy z profesjonalnym VC, takim jak CARLSON ASI EVIG ALFA partnerem biznesowym

Emitenta.



www.terrabilio.tech

TerraBio - wrocławski startup zajmujący się opracowaniem nowoczesnego, mobilnego analizatora genetycznego, który dzięki wykorzystaniu autorskiego systemu diagnostycznego umożliwia przeprowadzanie badań z obszaru rolnictwa i bezpieczeństwa żywności poprzez szybką identyfikację patogenów czy mutacji genetycznych. Dzięki urządzeniu, użytkownik otrzyma ilościowy wynik obecności patogenów w próbce w ciągu zaledwie 60-90 minut. Obecnie rolnicy zmuszeni są czekać nawet 14 dni na wynik testu zrealizowanego przy użyciu wysoce precyzyjnych metod genetycznych. Terralyzer® pozwala na detekcję do 16 patogenów z jednej pobranej próby. Warto zaznaczyć, że rozwiązanie skutecznie ogranicza koszt badań. Zespół Terrabilio przewiduje, że jednostkowy wydatek na zbadanie 4 patogenów nie przekroczy kwoty 100 zł. Innowacyjność testów, których dokonuje urządzenie opiera się na opatentowanym systemie grzewczo-pomiarowo-detekcyjnym we współpracy z tzw. „złotym standardem” w diagnostyce patogenów, czyli metodzie real-time PCR. Jedną z istotnych zalet takiego rozwiązania jest brak wymogu utrzymywania stałej, niskiej temperatury przechowywania zestawów testowych co sprawia, że test można wykonać w niemal każdych warunkach. Dodatkową przewagą rozwiązania jest proces poboru próbki i wykonania testu. Działanie to jest proste i z jego wykonaniem poradzi sobie każdy użytkownik. Nie trzeba mieć doświadczenia laboratoryjnego, aby móc przeprowadzić analizę. W 2021 roku, spółka z sukcesem przeprowadziła testy polowe na polach Top Farms Polska w ramach Strefy Technologii Top Farms oraz na uprawach w Hiszpanii oraz Portugalii. Rozwiązanie spółki charakteryzuje ponad 99 proc. skuteczność wykrywania wszystkich patogenów mających DNA. TerraBio to także odpowiedź na rosnące ograniczenia w stosowaniu pestycydów i dbanie o jakość produkowanej żywności na obszarze Unii Europejskiej. Terralyzer® oraz dedykowane panele testów umożliwią ograniczenie ilości zabiegów pielęgnacyjnych przy produkcji żywności, tym samym przyczynią się do zwiększenia jakości żywności.

Amplus sp. z o.o., czołowy polski producent i dystrybutor świeżych owoców i warzyw, podpisał umowę nabycia udziałów w spółce TerraBio,. Dzięki podpisanej umowie, TerraBio będzie mógł w znaczący sposób przyspieszyć proces komercjalizacji produktu.

Pozyskanie pierwszego branżowego inwestora to znaczący krok w kierunku komercjalizacji analizatora. W 2021 roku TerraBio potwierdził jego 99 proc. skuteczność w wykrywaniu patogenów, w warunkach polowych. Dzięki podpisanej umowie z Amplusem, TerraBio może liczyć na merytoryczne i techniczne wsparcie w zakresie komercjalizacji. W 2023 roku planujemy uruchomić pierwszą sprzedaż w Polsce oraz na wybranych europejskich rynkach. W dalszych planach rozwoju myślimy również o ekspansji na rynek amerykański –

CARLSON ASI EVIG ALFA od początku roku zainwestował 3 mln zł w trzy nowe startupy. Do grona spółek portfelowych w minionym miesiącu dołączyły React, AutonomyNow oraz Digital Twins Company. Tym samym, fundusz w swoim portfolio posiada obecnie aż 27 projektów.

React - to projekt, którego celem jest opracowanie systemu bezzałogowego zintegrowanego z przenośnymi naziemnymi terminalami. Główną funkcjonalnością bezzałogowego statku powietrznego (BSP) będzie możliwość lądowania na plecach oraz komunikacji pomiędzy poszczególnymi jednostkami za pomocą sieci Mesh, która umożliwi pokrycie obszaru pracy BSP siecią komunikacyjną. Dzięki zastosowaniu modułów RF (wspierających topologię Mesh) oraz opracowaniu algorytmów wyznaczających trasy, możliwe będzie pokrycie obszaru działań siecią bezprzewodową.

Drugim nowym startupem, w który otrzymał wsparcie od Carlson ASI Evig Alfa, jest warszawski startup **AutonomyNow**. Jego zespół skupił na rozwoju zaawansowanego systemu ADAS (Advanced Driver Assistance Systems). Rozwiązanie dedykowane będzie autobusom miejskim, które spełnią kryteria 1 poziomu autonomiczności – będą podstawowym systemem wsparcia kierowcy zwiększającym jego percepcję. System będzie rozpoznawał i identyfikował zdarzenia w czasie rzeczywistym oraz informował kierowcę o potencjalnych niebezpieczeństwach na drodze. <https://automynow.co/>

Przedmiotem projektu **Digital Twins** Company jest natomiast opracowanie technologii pod nazwą „KREATOR 3D” – narzędzia do budowania modeli 3D wewnątrz pomieszczeń na bazie zdjęć sferycznych dowolnego pochodzenia. Model digital twins to połączenie fizycznego obiektu oraz jego cyfrowego odwzorowania w przestrzeni wirtualnej realizowany dzięki możliwości przetwarzania danych w czasie rzeczywistym i stałej aktualizacji stanu obiektów i procesów. Dzięki technologii Kreatora 3D, istnieje możliwość wykonania modelu otaczającej nas rzeczywistości, do niedawna zarezerwowana wyłącznie dla wysoko wyspecjalizowanych firm. Idea projektu powstała w ramach współpracy członków zespołu Walksee, czyli spółki portfelowej Carlson ASI Evig Alfa. Dodatkowo Walksee został głównym udziałowcem Digital Twins Company.

CARLSON ASI EVIG ALFA zauważył potencjał w połączeniu koncepcji twórcy Digital Twins ze swoją spółką portfelową Walksee. Połączenie wiedzy i rozwiązań technologicznych obu projektów daje ogromną szansę zarówno na szybszą komercjalizację rozwiązania, ale też na jego skalowanie. Według danych Deloitte'a, do 2025 roku wartość światowego rynku cyfrowego odwzorowania rzeczywistości może wynieść nawet 35 mld USD. Technologia może być zastosowana w takich branżach jak wewnątrzarska, ubezpieczeniowa, ale i gamingowa czy też w ramach tworzenia ekosystemu Metaverse.

Zdaniem pana Aleksandra Gruszczyńskiego prezesa zarządu Carlson Investments S.A. zrealizowane przez zespół Carlson ASI Evig Alfa inwestycje są dowodem, że na bardzo wymagającym krajowym rynku funduszy Venture Capital, można znaleźć takie projekty, które charakteryzują się bardzo wysokim poziomem innowacyjności, a ich twórcy mają przemyślaną ścieżkę komercjalizacji.

2. ZESTAWIENIE RAPORTÓW OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W LUTYM 2022ROKU,

W miesiącu objętym niniejszym raportem Spółka opublikowała w systemie EBI następujące raporty:

14-02-2022 | Raport bieżący nr 4/2022 - raport miesięczny za styczeń 2021 r.

14-02-2022 | Raport kwartalny nr5/2022 -raport okresowy za czwarty kwartał 2021 r.

15-02-2024 | Raport bieżący nr 6 /2022 - podpisanie umowy o przeprowadzenie badania sprawozdania finansowego za lata 2021 i 2022

W miesiącu objętym niniejszym raportem Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI

3. INFORMACJE O REALIZACJI CELÓW EMISJI,

W lutym 2022 roku nie były realizowane plany wykorzystania środków pochodzących z emisji akcji.

4. KALENDARZ INWESTORA,

W terminie do 14 kwietnia 2022 roku Zarząd Emitenta przekaże do publicznej wiadomości treść raportu miesięcznego za marzec 2022 roku.



CARLSONInvestments

